

STADSREGIO ARNHEM NIJMEGEN WIL AAN DE SLAG MET HOV-NETWERK

De Stadsregio Arnhem Nijmegen ziet mogelijkheden voor een compleet netwerk van Hoogwaardig Openbaar Vervoer (HOV). Dit netwerk moet bijdragen aan de oplossing voor de bereikbaarheidsproblemen van met name het gebied tussen Arnhem en Nijmegen in. Het is op dit moment al lastig om op drukke momenten vanuit Lingewaard of Overbetuwe van en naar Arnhem of Nijmegen te reizen. In de komende jaren komen er in dat middengebied alleen maar meer inwoners bij. De stadsregio heeft laten onderzoeken wat dit betekent voor de bereikbaarheid van het middengebied in de toekomst. Daaruit blijkt dat het rivieroverschrijdend verkeer tot 2020 alleen maar verder zal toenemen, terwijl het aandeel van het openbaar vervoer daarin zorgwekkend daalt.

De stadsregio pakt verschillende projecten op om deze problemen het hoofd te bieden. Zo wordt er hard gewerkt aan een uitbreiding van de capaciteit van het wegennet, bijvoorbeeld op de A50, A12, A15 en de Nijmeegse stadsbrug. Het regionale spoorverkeer wordt verbeterd met het programma Stadsregiorail, voor meer stations, meer passagiers en meer treinen. Daarnaast wil de stadsregio nu, samen met de betrokken gemeenten en de provincie Gelderland, plannen uitwerken voor een regionaal dekkend netwerk van Hoogwaardig Openbaar Vervoer (HOV).



EEN IDEALE WERELD

Naast het onderzoek van Intomart GfK omvat de campagne een foto-expositie en viral van Thom Hoffman. Hoffman heeft zes arbeidsongeschikte ondernemers geportretteerd. De expositie toont hun persoonlijke verhaal. Drie geportretteerde ondernemers, Roger Ruhlessin (cateraar), Riny van Abel (lasser en communicatiedeskundige) en Linda Roosloot (gedragstherapeute voor honden), worden de komende maanden gere-integreerd met ondersteuning van Nationale-Nederlanden. Hun vorderingen zijn in videodagboeken te volgen op www.eenidealewereld.nl. (fotografie Thom Hoffman)

ONDERNEMER REKENT BIJ ZIEKTE TEN ONRECHTE OP OVERHEIDSSTEUN

- Bijna de helft van ondernemers denkt ten onrechte dat de overheid helpt met re-integratie, bedrijfsondersteuning en een uitkering bij arbeidsongeschiktheid
- 87% Van de ondernemers zouden hulp van een verzekeraar om snel weer aan het werk te kunnen zeer op prijs stellen. Ruim 72% van de ondernemers weet echter niet dat verzekeraars zieke ondernemers kunnen re-integreren en begeleiden
- Niet-verzekerde ZZP'ers verwachten bij arbeidsongeschiktheid tweederde van hun inkomen kwijt te raken, MKB'ers vrezen bij zieke opstapelende administratie en problemen in bedrijfscontinuïteit
- Kosten van arbeidsongeschiktheidsverzekering worden nog steeds te hoog ingeschat: 58% denkt dat de maandelijkse premie meer dan 200 euro netto bedraagt, in werkelijkheid ligt deze lager
- Zieke ondernemers dromen massaal van comeback



Linda

Roger

Hugo

Yvonne

Riny

Harry

CROSSMEDIAAL ONDERNEMEN BIJ BUSINESSCLUB VELPERBROECK



Crossmediaal ondernemen met Mitch Gans (Easy Promotion) en Wilma Mulder (MultiMediaMakelaar).



Ook Marjon Wierink (BDO), Arthur Swart (De drukwerkdienst) en Ruud Steperda (Equint) laten de mixer zijn werk doen.



Netwerken aan het kookeiland met Eric-Jan van Hamersveld (VHG Verzekeringen), Jacqueline ter Horst (Rabobank Liemerse Poort), Eric Rutgers (Grandcafé Rutgers) en Marco Roelofs (Zakelijk Arnhem).

Een krant met een eigen televisieprogramma of filmpjes op de site van een dagblad. Steeds vaker integreren verschillende media als krant, tv en internet met elkaar. Deze trend wordt ook wel crossmediaal ondernemen genoemd.

Onder het genot van de zelfbereide tournedos met olijventapenade en boterbonenpuree vertelde Wilma Mulder van MultiMediaMakelaar en Mitch Gans van Easy Promotion de BusinessClub Velperbroeckleden (BCV-ers) meer over crossmediaal ondernemen.

'Meer dan ooit is het voor ondernemers belangrijk om media en techniek optimaal in te zetten', zegt Wilma Mulder. Een eerste stap is communiceren: relaties bereiken, verleiden en behouden door je boodschap op de juiste manier te verspreiden via de daarvoor meest geschikte en elkaar versterkende kanalen. De ondernemer die méér uit internet wil halen maakt de doorvertaling naar crossmediaal ondernemen: het onafhankelijk stroomlijnen van informatie.

MultiMediaMakelaarpartner Mitch Gans van Easy Promotion zoomde in op het bereik van narrowcasting. Narrowcasting is het door middel van audiovisuele displays benaderen van een of meer specifieke doelgroepen, op een specifieke plaats en op specifieke momenten.

Verhoog je bedrijfsresultaten door het slim inzetten van techniek en media: ga crossmediaal ondernemen! Het digitaliseren, locatie- en mediumafhankelijk stroomlijnen van informatie, levert op diverse vlakken direct meetbaar voordeel op. En dat is vooral in deze periode een interessant onderwerp.

AGENDA 2009 BCV

dinsdag 12 mei
BCV Jeu de Boules Kampioenschappen 2009
Robbers & van den Hoogen - Arnhem

dinsdag 23 juni
Businessbarbecue
Kook&Barbecue Business - Velp

dinsdag 20 oktober
Leden aan het woord
Kook&Barbecue Business - Velp

dinsdag 24 november
Relatiekoken
Kook&Barbecue Business - Velp

NIUWE LEDEN

Adfomedia - Marc Eusman - directeur

Ook lid worden? www.bcvnetwerk.nl